

## OPŠTI USLOVI PROGRAMA “ELECTRIC PURPLE”

U okviru kampanje “Electric Purple”, registrovani korisnici IQOS uređaja imaju mogućnost da osvoje nagrade (“Nagrade”) kroz program „Preporuči prijatelju“ za postojeće korisnike, odnosno kupovinom uređaja iz ILUMA i serije za nove korisnike.

Ovi Opšti uslovi primenjuju se na lice koje preporučuje (“Preporučilac”), lice koje je preporučeno (“Preporučeni”) isve ostale korisnike uključene u kampanju (“Učesnici”).

Ovi Opšti uslovi primenjuju se i za sve nove korisnike uključene u kampanju koji su svoj prvi uređaj kupili i registrovali tokom trajanja kampanje (“Učesnici”). U ove kupovine je uključena i kupovina prvog uređaja putem programa ‘Preporuka prijatelja’ kao i kupovina putem Kartice Pogodnosti.

Philip Morris Operations a.d. Niš zadržava pravo da u bilo kom trenutku izmeni, suspenduje ili obustavi ove Opšte uslove. Nagrade ostvarene do momenta izmene ostaju važeće.

---

### 1. Pravila programa

Program traje od **11.03.2026. do 22.04.2026.**

#### 1.1. Uslovi za Postojeće korisnike

Preporučilac mora:

1. Osvojiti bedž **Electric Purple** ostvarenjem minimum 3 uspešne preporuke (tri različita prijatelja koriste kod/telefon Preporučioca pri kupovini svog prvog IQOS uređaja od 01.01.2026).
2. Po osvajanju bedža završiti zadatak na IQOS CLUB stranici koji će biti vidljiv u određenim vremenskim intervalima naznačenim u nastavku.

Preporučilac može učestvovati u samo jednoj nedelji zadataka koju sam izabere. Nakon učešća, više ne dobija linkove.

#### 1.2. Uslovi za nove korisnike (“Učesnike”)

Učesnik mora:

1. Kupiti minimum jedan uređaj iz ILUMA i serije tokom kampanje od 02.03. i tako osvojiti bedž **Electric Purple**.
2. Završiti zadatak na IQOS CLUB stranici koji će biti vidljiv u određenim vremenskim intervalima naznačenim u nastavku.

I novi korisnik može učestvovati u samo jednoj nedelji i zadatku koji sam izabere. Nakon učešća, dalji linkovi se ne šalju.

Zadatak sadrži jedno otvoreno pitanje i nekoliko zatvorenih pitanja. Učesnik je potrebno da odgovori tačno na sva zatvorena pitanja u najkraćem vremenskom periodu i tako bude među najbolje rangiranim korisnicima na rang listi. Organizator će jednom nedeljno pregledati odgovore 10 najbolje rangiranih učesnika koji su u najkraćem vremenskom periodu dali tačne odgovore na sva pitanja iz zadatka. Prvih deset najviše rangiranih odgovora biće razmotreno, a učesnik čiji odgovor bude ocenjen kao najkreativniji osvojiće nagradu u skladu sa unapred utvrđenim rasporedom dodele nagrada.

Korisnik može učestvovati u zadatku jednom u jednoj izabranoj nedelji.

Pitanja u okviru kviza biće vezana za konkretnu destinaciju koja je u fokusu takmičenja tokom te nedelje. Svake nedelje tema kviza menja se u skladu sa destinacijom za koju se učesnici takmiče, a pitanja će obuhvatati zanimljivosti, karakteristike, kulturu, istoriju i druge relevantne informacije o toj destinaciji.

---

## **2. Pravo na učešće**

Učesnici moraju biti stariji od 18 godina, korisnici nikotinskih proizvoda i rezidenti Republike Srbije.

Preporučeni ne sme biti već registrovani IQOS korisnik niti Preporučilac.

Zadatak znanja i brzine dostupan je na ličnom IQOS CLUB profilu učesnika.

Učesnik bira jednu nagradu za koju želi da se takmiči.

U zadatku ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i u privrednim društvima povezanimsa Organizatorom, lica zaposlena u marketinškim agencijama koje je Organizator angažovao u promociji zadatka, zaposleni u drugim privrednim društvima koja na bilo koji način učestvuju na strani Organizatora u organizaciji zadatka, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji i rođena braća i sestre ukoliko sa njima imaju zajedničko prebivalište).

Učešćem u zadatku svi Učesnici prihvataju njegova pravila.

Dodatno, Philip Morris Operations a.d. Niš može izabrati posebne grupe potrošača koje želi da uključi u program.

U slučaju da Učesnik ne poštuje Pravila, Organizator zadržava pravo da ga diskvalifikuje. Organizator može diskvalifikovati korisnike koji prekrše pravila.

---

### 3. Nagrade

#### 3.1. Putne nagrade — detaljni opisi

Svaka nagrada je trodnevno putovanje sa dodatnim aktivnostima, uz dan putovanja. Programi su tematski, ekskluzivni i prilagođeni konceptu Electric Purple iskustava.

---

#### **KARNEVAL SNOVA — Cirihi, 06.08–09.08.**

- 3 dana + dan putovanja
  - Ekskluzivno iskustvo kombinacije umetnosti, tematskih okupljanja i festivalskog dužavanja
  - Učešće na **Zurich Street Parade**, tematske večere, kreativne radionice, društvene aktivnosti
  - Završno okupljanje i povratak
- 

#### **ČELIČNA TRKA — Lisabon, 23.09–26.09.**

- 3 dana + dan dolaska/odlaska
  - Centralni događaj: “Čelična trka”
  - Dodatno: krstarenje rekom Tagus, kulturne ture, gastronomski doživljaji
  - Zajedničko završno okupljanje i povratak
- 

#### **RITAM ISPOD NULE — Ljubljana, 01.10–04.10.**

- 3 dana + dan putovanja
  - Kombinacija umetničkih i muzičkih sadržaja
  - Tematske aktivnosti, večernja druženja
  - Glavni događaj: imerzivno muzičko iskustvo “Ritam ispod nule” u posebnom ambijentu
-

## **PONOĆNA ILUZIJA — Maroko, 08.10–11.10.**

- 3 dana + dan putovanja
  - Program inspirisan pustinjским pejzažima i lokalnom kulturom
  - Tematske večere, muzičko-scenski događaj u pustinji
  - Prilagođena kombinacija kulturnih i noćnih iskustava
- 

## **SIMFONIJA SNA – Seul**

Dodatni podaci u vezi sa putovanjem, uključujući detaljan program aktivnosti, logističke instrukcije, vremenske rasporede, kao i sve relevantne organizacione i proceduralne informacije, biće dostavljeni učesnicima naknadno. Organizator će informacije objaviti čim one budu dostupne, a učesnici su dužni da prate zvanične kanale komunikacije radi pravovremenog informisanja.

---

### **3.2. Dostupnost nagrada i nedelje u kojima se mogu osvojiti**

- **Čelična trka** — 4 nagrade (26.03–29.03.)
- **Karneval snova** — 4 nagrade (02.04–05.04)
- **Ponoćna iluzija** — 2 nagrade (09.04–12.04)
- **Simfonija sna** — 3 nagrade (16.04–19.04)
- **Ritam ispod nule** — 1 nagrada (23.04–26.04)

\*Svi korisnici koji budu učestvovali u zadatku, a ne osvoje jednu od glavnih nagrada u nedelji u kojoj su učestvovali će dobiti vaučer u vrednosti od 2.000 RSD. Ova pogodnost će Učesnicima biti vidljiva na IQOS CLUB profilu, a moguće je iskoristiti na IQOS zonama ili putem online prodavnice.

Kompanija Philip Morris Operations a.d. Niš će, ukoliko je samostalno utvrdila da su Učesnici ispunili Opšte uslove, potvrditi da su Učesnici ostvarili nagrade predviđene uslovima Programa. Philip Morris Operations a.d. Niš može poslati SMS ili elektronsku poštu bilo kom od Učesnika ukoliko je potrebno dostaviti obaveštenje o statusu nagrada koje su stečene u okviru kampanje “Electric Purple”.

---

#### 4. Razno

Philip Morris Operations a.d. Niš zadržava pravo da istraži učešće u Programu u sa ciljem otkrivanja bilo kakvih zloupotreba, i da preuzme sve potrebne mere da iste spreči ili otkloni. Ove mere mogu podrazumevati da Philip Morris Operations a.d. Niš donese odluku da obustavi prodaju IQOS specijalne ponude po sniženoj ceni. Nagrada stečena zloupotrebom ili nepoštovanjem Opštih uslova neće se isporučiti Učesniku.

Philip Morris Operations a.d. Niš zadržava pravo da kontaktira sve Učesnike koji steknu nagradu u iznosu većem od 16.666,00 RSD (iznos koji je definisan članom 85. Zakona o porezu na dohodak građana) i zatraži dodatne podatke u skladu sa zakonom (JMBG i dr.), za svrhu regulisanja obaveza prema državi i uplate poreza od strane kompanije Philip Morris Operations a.d. Niš. Učesnici koji odbiju da dostave dodatne podatke neće moći da iskoriste Kredit u iznosu preko navedenog praga.

PMOP u skladu sa pravilima programa “Preporuči prijatelju”, ima pravo da iskljuci Učesnika onog trenutka, kada Učesnik dostigne limit od 10 preporuka.

Poziv za učešće u zadatku biće dostavljen putem Viber komunikacije, te su učesnici dužni da prethodno provere i obezbede da su blagovremeno ‘opt-in’ za ovaj komunikacioni kanal, kako bi mogli da prime komunikaciju za učešće u zadatku i dodatna obaveštenja.

Svi zahtevi za dodelu nagrada koje Organizator bude primio nakon isteka trajanja zadatka ili rokova za ostvarivanje pojedinih prava predviđenih ovim Pravilima neće se razmatrati, niti će na osnovu tih zahteva Učesnik, odnosno dobitnik ostvarivati bilo kakva prava prema Organizatoru.

Organizator neće snositi odgovornost za pretrpljenu materijalnu ili nematerijalnu štetu (uključujući stvarnu štetu i izmaklu dobit), koji nastanu kao posledica učestvovanja u kvizu i osvajanja nagrada, izuzev odgovornosti koja se ne može zakonski izuzeti.

Organizator ne snosi odgovornost ako Učesnici iz bilo kog razloga ne uspeju da pristupe stranici na kojoj se nalazi poziv i/ili zadatak ili su u toku objavljivanja odgovora na nagradno pitanje pojave smetnje tehničke prirode – loša internet konekcija, kvar na telefonu/računaru, nestanak struje itd. – koje mogu uticati na učestvovanje.

Organizator zadržava pravo da u bilo koje vreme i s vremena na vreme, bez ikakve odgovornosti, menja ili prekine, privremeno ili trajno, ovaj kviz uz prethodno obaveštenje Učesnika na internet stranici Organizatora.

Organizator se ni pod kojim uslovima i ni na koji način neće smatrati odgovornim za kašnjenje, promene, smetnje, prekide, diverzije ili zamene, nedostupnost nagrade zbog državnih praznika I drugih pravila partnera preko kojih se realizuje nagrada. okolnosti koje mogu uticati

na dostupnost ili uživanje nagrade, niti za bilo kakav postupak ili propust nastao korišćenjem nagrade.

Organizator neće snositi odgovornost ukoliko neispunjenje obaveza proizlazi iz razloga više sile, niti ukoliko uručenje nagrade nije bilo moguće jer su podaci koje je Učesnik ostavio netačni.

Organizator zadržava pravo na izmene lokacije, termina, kao i sadržaja putovanja, ukoliko proceni da je to opravdano, posebno iz bezbednosnih, tehničkih ili drugih objektivnih razloga. Sve izmene biće blagovremeno saopštene učesnicima kroz zvanične komunikacione kanale.

Nagrade dodeljene u okviru ove kampanje su lična i neprenosiva. Učesnik kojem je nagrada dodeljena (dobitnik) nema pravo da nagradu prenese, ustupi, proda ili na bilo koji drugi način prepusti trećem licu.

Nagrada je namenjena isključivo jednom učesniku.

Samo dobitnik lično može iskoristiti nagradu, u skladu sa pravilima ove kampanje. Organizator zadržava pravo da zahteva identifikaciju dobitnika radi provere i realizacije nagrade. Ukoliko se utvrdi da nagradu pokušava iskoristiti drugo lice, organizator ima pravo da odbije realizaciju nagrade bez ikakve naknade dobitniku.

Ukoliko se učesnik odrekne osvojene nagrade ili je iz bilo kog razloga ne prihvati, PMI zadržava pravo da nagradu dodeli drugom učesniku koji se nalazi u top 10 rang liste, a kojeg stručni žiri PMI odabere na osnovu odgovora iz otvorenog pitanja.

### **Nemogućnost prisustva**

Ako dobitnik nije u mogućnosti da prisustvuje dodeljenom iskustvu u zakazanim terminima ili ne može da prisustvuje konkretnom dodeljenom iskustvu, dobitnik **gubi pravo na nagradu**. Neće biti obezbeđena nikakva naknada, zamena ili alternativna pogodnost.

### **Putna dokumentacija i uslovi ulaska**

Dobitnik je isključivo odgovoran za to da poseduje važeći pasoš sa najmanje šest (6) meseci važenja nakon datuma iskustva. Takođe je isključivo odgovoran za pribavljanje svih potrebnih viza, vakcinacija i za ispunjavanje svih uslova ulaska, zdravstvenih ili putnih zahteva koji važe za destinaciju iskustva.

### **Datumi i plan puta**

Datumi, raspored i plan puta svakog iskustva utvrđuju se isključivo od strane PMI-ja i **ne mogu se menjati na zahtev dobitnika**.

PMI zadržava pravo da izmeni, odloži ili otkáže Iskustvo usled događaja van njegove razumne kontrole, uključujući, ali ne ograničavajući se na više sile, državne restrikcije ili zdravstvene i bezbednosne razloge, **bez ikakve obaveze obezbeđivanja naknade.**

### **Neispunjavanje uslova**

Neispunjavanje bilo kog primenljivog pasoškog, viznog, vakcinacionog ili drugog putnog ili ulaznog zahteva može rezultirati isključenjem dobitnika iz učešća u iskustvu, **bez prava na bilo kakvu nadoknadu, povraćaj sredstava ili zamensku nagradu.**

Na program “Electric purple” primenjuje se srpsko pravo. U slučaju bilo kakvog spora, nadležnost će imati Osnovni sud u Nišu.

Program “Electric purple” organizuje kompanija Philip Morris Operations a.d. Niš, Bulevar 12. februara 74, Niš, Srbija.