

OPŠTI USLOVI PROGRAMA „Zagrevamo leto u novom ritmu – preporučí prijatelju“

U okviru kampanje „Zagrevamo leto u novom ritmu – preporučí prijatelju“, registrovani korisnici IQOS uređaja imaju mogućnost da učestvuju u programu „Preporučí prijatelju“ kroz mehaniku preporuke prijatelja i ostvarivanja pogodnosti i nagrada predviđenih ovim Opštim uslovima.

Program je osmišljen kao kampanja u trajanju od 8 nedelja, od 06.07.2026. do 28.08.2026, sa ciljem podsticanja postojećih korisnika da preporučí prijateljima kupovinu prvog IQOS uređaja, uz mogućnost ostvarivanja dodatnih pogodnosti i učešća u izvlačenju za glavne nagrade.

Ovi Opšti uslovi primenjuju se na lice koje preporučí („Preporučilac“), lice koje je preporučeno („Preporučeni“), kao i na sva druga lica uključena u realizaciju programa, u meri u kojoj je to primenljivo.

Philip Morris Operations a.d. Niš zadržava pravo da u bilo kom trenutku izmeni, dopuni, suspenduje ili obustavi ove Opšte uslove i/ili program, u skladu sa važećim propisima. Pogodnosti i nagrade ostvarene do trenutka izmene ostaju važeće, osim u slučaju utvrđene zloupotrebe ili neispunjenja uslova iz ovih Opštih uslova.

1. Pravila programa

Program traje od 03.07.2026. do 28.08.2026.

1.1. Uslovi za Preporučioaca

Preporučilac učestvuje u programu ukoliko u periodu od 03.07.2026. do 27.08.2026. ostavi 2 uspešne preporuke tj sa prijateljem deli svoj KOD preporuke (broj telefona) i na taj način ustupa svoju pogodnost/vaučer u okviru programa „Preporučí prijatelju“, čime Preporučenom omogućava korišćenje najbolje dostupne ponude za kupovinu prvog IQOS ILUMA i uređaja.

Po realizaciji prve uspešne preporuke tokom trajanja kampanje, Preporučilac ostvaruje pravo na premium nagradu trenutnog nivoa, u skladu sa pravilima programa i dostupnošću pogodnosti.

Pravo na osvajanje glavne nagrade ostvaruje Preporučilac koji u periodu od 03.07.2026. do 27.08.2026. godine realizuje najmanje 2 uspešne preporuke IQOS uređaja, odnosno ukoliko 2 različita prijatelja kupe svoj prvi IQOS uređaj koristeći kod preporuke Preporučioaca, u skladu sa pravilima programa „Preporučí prijatelju“.

Zadatak za osvajanje glavnih nagrada biće poslati korisnicima putem Viber kanala komunikacije, u datumima predviđenim za pojedinačne cikluse takmičenja (datumi navedeni ispod pod tačkom 3.1). Radi mogućnosti učešća u izazovu, korisnici su dužni da obezbede prijem komunikacije od Organizatora putem Vibera, odnosno da imaju omogućeno primanje poruka kroz navedeni kanal komunikacije.

Zadatak predstavlja igru veštine i brzine. Dobitnicima glavnih nagrada za odgovarajući ciklus takmičenja smatraće se korisnici koji ispune uslove za učešće u zadatku i koji u najkraćem vremenskom periodu uspešno ispune zadatak, te zauzmu prvo i drugo mesto na rang listi za taj ciklus takmičenja.

1.2. Uslovi za Preporučenog

Preporučeni učestvuje u programu ukoliko tokom trajanja kampanje iskoristi pogodnost koju mu je ustupio Preporučilac i kupi svoj prvi IQOS ILUMA i uređaj sa KOD-om Preporučioaca, pod uslovima koji važe za program „Preporučí prijatelju“ i druge primenljive promotivne ponude.

Preporučeni ostvaruje najbolju dostupnu ponudu za kupovinu prvog IQOS ILUMA i uređaja.

2. Pravo na učešće

Učesnici moraju biti stariji od 18 godina, korisnici nikotinskih proizvoda i rezidenti Republike Srbije.

Preporučeni ne sme biti već registrovani IQOS korisnik niti Preporučilac.

U programu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i u privrednim društvima povezanim sa Organizatorom, lica zaposlena u marketinškim agencijama koje je Organizator angažovao u promociji programa, zaposleni u drugim privrednim društvima koja na bilo koji način učestvuju na strani Organizatora u organizaciji i realizaciji programa, kao ni članovi njihovih najužih porodica, ukoliko je to primenljivo prema internim pravilima Organizatora.

Učešćem u programu svi Učesnici potvrđuju da su upoznati sa ovim Opštim uslovima i da ih u celosti prihvataju.

Zadatak znanja i brzine dostupan je na ličnom IQOS CLUB profilu učesnika.

Učesnik može osvojiti samo jednu glavnu nagradu za celokupan ciklus trajanja aktivnosti.

Učešćem u zadatku svi Učesnici prihvataju njegova pravila.

Dodatno, Philip Morris Operations a.d. Niš može izabrati posebne grupe potrošača koje želi da uključi u program.

U slučaju da Učesnik ne poštuje Pravila, Organizator zadržava pravo da ga diskvalifikuje. Organizator može diskvalifikovati korisnike koji prekrše pravila.

3. Nagrade i pogodnosti

U okviru programa mogu biti dodeljene sledeće pogodnosti i nagrade:

- premium nagrada za Preporučioca po realizaciji prve uspešne preporuke tokom trajanja kampanje;
- pravo učešća u takmičenju za glavnu nagradu po realizaciji druge uspešne preporuke tokom trajanja kampanje;

Glavne nagrade u okviru programa predstavljaju ekskluzivna letnja iskustva za Preporučioca u skladu sa pravilima konkretnog ciklusa nagrađivanja.

Dobitnici glavnih nagrada biraju se na svake 2 nedelje. U svakom ciklusu nagrađivanja biće nagrađena 2 korisnika, dok će ukupno tokom trajanja kampanje biti dodeljeno 8 glavnih nagrada.

Vrsta, sadržaj, termin, lokacija i način realizacije nagrada zavise od odluke Organizatora, raspoloživosti i operativnih mogućnosti partnera uključenih u realizaciju programa.

3.1. Dostupnost nagrada i raspodela

Glavne nagrade biće raspodeljene kroz četiri ciklusa takmičenja, na sledeći način:

- Prva dva dobitnika biće izabrana u okviru takmičenja 17. jula 2026. godine, za termine realizacije nagrade:
 - 25. jula 2026. godine (subota) – Riverside Novi Sad
 - 26. jula 2026. godine (nedelja) – Riverside Novi Sad.
- Druga dva dobitnika biće izabrana u okviru takmičenja 31. jula 2026. godine, za termine realizacije nagrade:
 - 9. avgusta 2026. godine (nedelja) – Riverside Karlovci
 - 16. avgusta 2026. godine (nedelja) – Riverside Karlovci.
- Treći par dobitnika biće izabran u okviru takmičenja 14. avgusta 2026. godine, za termine realizacije nagrade:
 - 30. avgusta 2026. godine (nedelja) – Riverside Novi Sad
 - 5. septembra 2026. godine (subota) – Riverside Novi Sad.
- Četvrti par dobitnika biće izabran u okviru takmičenja 28. avgusta 2026. godine, za termine realizacije nagrade:
 - 6. septembra 2026. godine (nedelja) – Riverside Novi Sad
 - 12. septembra 2026. godine (subota) – Riverside Novi Sad.

U okviru svakog pojedinačnog ciklusa takmičenja, korisnik koji ostvari bolji rezultat u skladu sa pravilima konkretnog takmičenja ima pravo prvenstva izbora između ponuđenih termina realizacije nagrade, odnosno između termina koji se održava u subotu i termina koji se održava u nedelju. Sledeće rangirani korisnik iz istog ciklusa ostvaruje pravo na preostali termin realizacije nagrade.

Ukoliko korisnik koji je ostvario pravo na nagradu za određeni ciklus takmičenja ne može ili ne želi da prihvati nagradu u terminima koji odgovaraju ciklusu u okviru kojeg je učestvovao, Organizator zadržava pravo da redom kontaktira naredne korisnike sa rang liste tog ciklusa, sve dok ne pronađe korisnika koji prihvata ponuđeni termin realizacije nagrade. U tom slučaju, pravo prvenstva izbora između ponuđenih termina zadržava korisnik koji je, među korisnicima koji prihvataju nagradu, bolje rangiran u skladu sa pravilima konkretnog takmičenja.

4. Razno

Philip Morris Operations a.d. Niš zadržava pravo da istraži učešće u Programu u sa ciljem otkrivanja bilo kakvih zloupotreba, i da preuzme sve potrebne mere da iste spreči ili otkloni. Ove mere mogu podrazumevati da Philip Morris Operations a.d. Niš donese odluku da obustavi prodaju IQOS specijalne ponude po sniženoj ceni. Nagrada stečena zloupotrebom ili nepoštovanjem Opštih uslova neće se isporučiti Učesniku.

Philip Morris Operations a.d. Niš zadržava pravo da kontaktira sve Učesnike koji steknu nagradu u iznosu većem od 16.666,00 RSD (iznos koji je definisan članom 85. Zakona o porezu na dohodak građana) i zatraži dodatne podatke u skladu sa zakonom (JMBG i dr.), za svrhu regulisanja obaveza prema državi i uplate poreza od strane kompanije Philip Morris Operations a.d. Niš. Učesnici koji odbiju da dostave dodatne podatke neće moći da iskoriste Kredit u iznosu preko navedenog praga.

Organizator zadržava pravo da uskrati dalje učešće korisniku koji dostigne maksimalni broj preporuka (10 preporuka) ili za kojeg, na osnovu internih kontrola, proceni da postoji osnovana sumnja na zloupotrebu programa.

Nagrade dodeljene u okviru ovog programa su lične i neprenosive. Učesnik nema pravo da nagradu prenese, ustupi, proda ili na bilo koji drugi način prepusti trećem licu, osim ukoliko Organizator izričito ne odredi drugačije za konkretnu nagradu.

Ukoliko se Učesnik odrekne osvojene nagrade ili je iz bilo kog razloga ne prihvati, Organizator zadržava pravo da nagradu ne dodeli, zameni drugom nagradom slične vrednosti ili dodeli drugom učesniku, u skladu sa internim pravilima i odlukom Organizatora.

Organizator neće snositi odgovornost za materijalnu ili nematerijalnu štetu koja može nastati kao posledica učestvovanja u programu ili korišćenja nagrade, osim odgovornosti koja se ne može zakonski isključiti.

Organizator ne snosi odgovornost ukoliko Učesnik iz bilo kog razloga ne uspe da pristupi komunikaciji, digitalnim kanalima, prodajnom mestu ili drugim elementima programa usled tehničkih smetnji, loše internet konekcije, problema sa uređajem, nestanka električne energije ili drugih okolnosti van kontrole Organizatora.

Svi zahtevi za dodelu nagrada koje Organizator bude primio nakon isteka trajanja zadatka ili rokova za ostvarivanje pojedinih prava predviđenih ovim Pravilima neće se razmatrati, niti će na osnovu tih zahteva Učesnik, odnosno dobitnik ostvarivati bilo kakva prava prema Organizatoru.

Organizator zadržava pravo da u bilo kom trenutku izmeni dinamiku komunikacije, izgled promotivnih materijala, raspored dodele nagrada, termin i sadržaj iskustava, kao i druge elemente programa, ukoliko to opravdavaju poslovni, tehnički, bezbednosni ili drugi objektivni razlozi.

Organizator se ni pod kojim uslovima i ni na koji način neće smatrati odgovornim za kašnjenje, promene, smetnje, prekide, diverzije ili zamene, nedostupnost nagrade zbog državnih praznika kao i drugih pravila partnera preko kojih se realizuje nagrada i okolnosti koje mogu uticati na dostupnost ili uživanje nagrade, niti za bilo kakav postupak ili propust nastao korišćenjem nagrade.

Organizator neće snositi odgovornost ukoliko neispunjenje obaveza proizlazi iz razloga više sile, niti ukoliko uručenje nagrade nije bilo moguće jer su podaci koje je Učesnik ostavio netačni.

Organizator zadržava pravo na izmene lokacije, termina, kao i sadržaja putovanja, ukoliko proceni da je to opravdano, posebno iz bezbednosnih, tehničkih ili drugih objektivnih razloga. Sve izmene biće blagovremeno saopštene učesnicima kroz zvanične komunikacione kanale.

Ukoliko se učesnik odrekne osvojene nagrade ili je iz bilo kog razloga ne prihvati, PMI zadržava pravo da nagradu dodeli drugom učesniku koji se nalazi na rang listi, kontaktiranjem korisnika redom po uspešnosti na rang listi.

Na program „Zagrevamo leto u novom ritmu – preporučij prijatelju “ primenjuje se pravo Republike Srbije. U slučaju bilo kakvog spora, nadležan će biti sud prema sedištu Organizatora, osim ukoliko prinudnim propisima nije određeno drugačije.

Program „Zagrevamo leto u novom ritmu – preporučij prijatelju “ organizuje kompanija Philip Morris Operations a.d. Niš, Bulevar 12. februara 74, Niš, Srbija.