OPŠTI USLOVI PROGRAMA „Preporuči prijatelju – osvoji iskustvo za Novu godinu“

U okviru kampanje „Preporuči prijatelju – osvoji iskustvo za Novu godinu“ (u daljem tekstu: „Kampanja“ ili „Program“), registrovani korisnici IQOS uređaja imaju mogućnost da učestvuju u programu „Preporuči prijatelju“ kroz mehaniku preporuke prijatelja i ostvarivanja pogodnosti i nagrada predviđenih ovim Opštim uslovima.

Program je osmišljen kao kampanja u trajanju od 4 nedelje, od 09.11.2026. do 06.12.2026. godine, sa ciljem podsticanja postojećih korisnika da preporuče prijateljima punoletnim pušačima kupovinu prvog IQOS uređaja, uz mogućnost ostvarivanja dodatnih pogodnosti i učešća u takmičenju za glavne nagrade – iskustvo dočeka Nove godine.

Ovi Opšti uslovi primenjuju se na lice koje preporučuje („Preporučilac“), lice koje je preporučeno („Preporučeni“), kao i na sva druga lica uključena u realizaciju Programa, u meri u kojoj je to primenljivo.

Philip Morris Operations a.d. Niš (u daljem tekstu: „Organizator“) zadržava pravo da u bilo kom trenutku izmeni, dopuni, suspenduje ili obustavi ove Opšte uslove i/ili Program, u skladu sa važećim propisima. Pogodnosti i nagrade ostvarene do trenutka izmene ostaju važeće, osim u slučaju utvrđene zloupotrebe ili neispunjenja uslova iz ovih Opštih uslova.

1. Pravila programa

Program traje od 09.11.2026. do 06.12.2026. godine. Takmičenja za glavne nagrade održavaju se u periodu od 16.11.2026. do 07.12.2026. godine, u skladu sa tačkom 3.1 ovih Opštih uslova.

1.1. Uslovi za Preporučioca

Preporučilac učestvuje u Programu ukoliko u periodu od 09.11.2026. do 06.12.2026. godine ostvari dve uspešne preporuke, tj. sa prijateljem punoletnim pušačima podeli svoj KOD preporuke (broj telefona), čime Preporučeni ostvaruje pravo na posebnu ponudu za kupovinu prvog IQOS ILUMA i uređaja u okviru programa „Preporuči prijatelju“. Preporuka se smatra uspešnom kada Preporučeni kupi svoj prvi IQOS ILUMA i uređaj koristeći KOD preporuke Preporučioca.

Korak 1 – prva uspešna preporuka: Po realizaciji prve uspešne preporuke tokom trajanja Kampanje, Preporučilac ostvaruje pravo na dupli vaučer, odnosno vaučer dvostruke

vrednosti u odnosu na standardni vaučer koji se dodeljuje u okviru programa „Preporuči prijatelju“, u skladu sa pravilima Programa i dostupnošću pogodnosti.

Korak 2 – druga uspešna preporuka: Po realizaciji druge uspešne preporuke tokom trajanja Kampanje, odnosno ukoliko 2 različita prijatelja kupe svoj prvi IQOS uređaj koristeći KOD preporuke Preporučioca, Preporučilac ostvaruje pravo na kupovinu jednog uređaja iz nove limitirane serije IQOS ILUMA i, koja će izaći 3. decembra 2026. godine, po ceni od 1 RSD, kao i pravo učešća u takmičenju za glavnu nagradu. Pogodnost kupovine uređaja iz nove limitirane serije po ceni od 1 RSD može se iskoristiti jednom po Preporučiocu, u roku i na način koji Organizator saopšti kroz zvanične kanale komunikacije, do isteka zaliha.

Poziv za učešće u zadatku za osvajanje glavnih nagrada biće poslat korisnicima koji su ispunili uslove putem Viber kanala komunikacije, u datumima predviđenim za pojedinačne cikluse takmičenja (datumi navedeni pod tačkom 3.1). Radi mogućnosti učešća u izazovu, korisnici su dužni da obezbede prijem komunikacije od Organizatora putem Vibera, odnosno da imaju omogućeno primanje poruka kroz navedeni kanal komunikacije.

Zadatak predstavlja igru veštine i brzine i dostupan je na ličnom IQOS CLUB profilu učesnika. Dobitnicima glavnih nagrada za odgovarajući ciklus takmičenja smatraće se korisnici koji ispune uslove za učešće u zadatku i koji u najkraćem vremenskom periodu uspešno ispune zadatak, te zauzmu prvo i drugo mesto na rang listi za taj ciklus takmičenja.

1.2. Uslovi za Preporučenog

Preporučeni učestvuje u Programu ukoliko tokom trajanja Kampanje iskoristi pogodnost koju mu je ustupio Preporučilac i kupi svoj prvi IQOS ILUMA i uređaj sa KOD-om Preporučioca, pod uslovima koji važe za program „Preporuči prijatelju“ i druge primenljive promotivne ponude.

Preporučeni ostvaruje najbolju dostupnu ponudu za kupovinu prvog IQOS ILUMA i uređaja.

2. Pravo na učešće

Učesnici moraju biti stariji od 18 godina, korisnici nikotinskih proizvoda i rezidenti Republike Srbije.

Preporučeni ne sme biti već registrovani IQOS korisnik niti Preporučilac.

U Programu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i u privrednim društvima povezanim sa Organizatorom, lica zaposlena u marketinškim agencijama koje je Organizator angažovao u promociji Programa, zaposleni u drugim privrednim društvima

koja na bilo koji način učestvuju na strani Organizatora u organizaciji i realizaciji Programa, kao ni članovi njihovih najužih porodica, ukoliko je to primenljivo prema internim pravilima Organizatora.

Učešćem u Programu svi Učesnici potvrđuju da su upoznati sa ovim Opštim uslovima i da ih u celosti prihvataju. Učešćem u zadatku svi Učesnici prihvataju i njegova pravila.

Učesnik može osvojiti samo jednu glavnu nagradu za celokupan period trajanja Kampanje.

Dodatno, Philip Morris Operations a.d. Niš može izabrati posebne grupe potrošača koje želi da uključi u Program.

U slučaju da Učesnik ne poštuje ove Opšte uslove, Organizator zadržava pravo da ga diskvalifikuje iz Programa.

3. Nagrade i pogodnosti

U okviru Programa mogu biti dodeljene sledeće pogodnosti i nagrade:

- dvostruki vaučer za Preporučioca po realizaciji prve uspešne preporuke tokom trajanja Kampanje;
- pravo na kupovinu uređaja iz nove limitirane serije IQOS ILUMA i, koja će izaći 3. decembra 2026. godine, po ceni od 1 RSD po realizaciji druge uspešne preporuke tokom trajanja Kampanje;
- pravo učešća u takmičenju za glavnu nagradu po realizaciji druge uspešne preporuke tokom trajanja Kampanje.

Glavne nagrade u okviru Programa predstavljaju ekskluzivno iskustvo dočeka Nove godine („New Year Experience“) za dobitnika i do 5 (pet) prijatelja po izboru dobitnika, u jednom od partnerskih ugostiteljskih objekata koje odredi Organizator. Doček Nove godine biće organizovan u Beogradu i/ili u drugim gradovima u Srbiji, u skladu sa odlukom Organizatora. Dobitnik može izabrati isključivo mesto održavanja koje mu je najbliže u odnosu na mesto prebivališta. Dobitnicima čije je mesto prebivališta udaljeno više od 50 km od mesta održavanja Organizator pokriva troškove prevoza do mesta održavanja. Svi prijatelji koji prate dobitnika moraju biti punoletni, odnosno moraju imati navršenih 18 godina na dan realizacije nagrade.

Iskustvo dočeka Nove godine realizuje se po principu „all inclusive“, što podrazumeva da su dobitniku i licima u njegovoj pratnji pokriveni sva hrana i piće obuhvaćeni menijem koji Organizator unapred dogovori sa partnerskim ugostiteljskim objektom. Sadržaj menija utvrđuje Organizator u dogovoru sa partnerskim objektom. Sve porudžbine i usluge van dogovorenog menija dobitnik i lica u pratnji plaćaju sami.

Dobitnici čije je mesto prebivališta udaljeno više od 50 km od mesta održavanja ostvaruju pravo na plaćen smeštaj u mestu održavanja za noć 31. decembra 2026. godine, u smeštajnom objektu koji odredi Organizator. Dobitnici čije je mesto prebivališta udaljeno 50 km ili manje od mesta održavanja ne ostvaruju pravo na plaćen smeštaj. Mesto prebivališta utvrđuje se na osnovu podataka iz lične isprave dobitnika, a Organizator zadržava pravo da od dobitnika zatraži dokaz o mestu prebivališta.

Dobitnici glavnih nagrada biraju se jednom nedeljno. U svakom ciklusu nagrađivanja biće nagrađena 2 korisnika, dok će ukupno tokom trajanja Kampanje biti dodeljeno 8 glavnih nagrada.

Vrsta, sadržaj, lokacija i način realizacije nagrada zavise od odluke Organizatora, raspoloživosti i operativnih mogućnosti partnera uključenih u realizaciju Programa. Troškovi prevoza do mesta realizacije nagrade, kao i svi drugi troškovi koji nisu izričito obuhvaćeni paketom nagrade, padaju na teret dobitnika i njegove pratnje.

3.1. Dostupnost nagrada i raspodela

Glavne nagrade biće raspodeljene kroz četiri ciklusa takmičenja, na sledeći način:

- Prva dva dobitnika biće izabrana u okviru takmičenja 16. novembra 2026. godine (ponedeljak), za korisnike koji su drugu uspešnu preporuku ostvarili u periodu od 09.11.2026. do 15.11.2026. godine.
- Druga dva dobitnika biće izabrana u okviru takmičenja 23. novembra 2026. godine (ponedeljak), za korisnike koji su drugu uspešnu preporuku ostvarili u periodu od 09.11.2026. do 22.11.2026. godine.
- Treći par dobitnika biće izabran u okviru takmičenja 30. novembra 2026. godine (ponedeljak), za korisnike koji su drugu uspešnu preporuku ostvarili u periodu od 09.11.2026. do 29.11.2026. godine.
- Četvrti par dobitnika biće izabran u okviru takmičenja 7. decembra 2026. godine (ponedeljak), za korisnike koji su drugu uspešnu preporuku ostvarili u periodu od 09.11.2026. do 06.12.2026. godine.

Realizacija svih glavnih nagrada predviđena je u novogodišnjoj noći, 31. decembra 2026. godine, u Beogradu. U okviru svakog pojedinačnog ciklusa takmičenja, korisnik koji ostvari bolji rezultat u skladu sa pravilima konkretnog takmičenja ima pravo prvenstva izbora lokacije realizacije nagrade među ponuđenim partnerskim objektima u Beogradu, u zavisnosti od raspoloživosti. Sledeće rangirani korisnik iz istog ciklusa ostvaruje pravo izbora između preostalih opcija.

Ukoliko korisnik koji je ostvario pravo na nagradu za određeni ciklus takmičenja ne može ili ne želi da prihvati nagradu, Organizator zadržava pravo da redom kontaktira naredne korisnike sa rang liste tog ciklusa, sve dok ne pronađe korisnika koji prihvata nagradu.

3.2. Pratnja dobitnika i snimanje sadržaja

Dobitnik je dužan da Organizatoru, u roku koji Organizator odredi, dostavi podatke o licima koja ga prate (najviše 5 lica). Sva lica u pratnji dobitnika moraju biti punoletna. Organizator zadržava pravo da proveri starost lica u pratnji uvidom u ličnu ispravu i da uskrati učešće licu koje ne ispunjava navedeni uslov.

Organizator planira da tokom realizacije nagrade snima foto i video sadržaj za potrebe komunikacije Programa na društvenim mrežama i drugim kanalima Organizatora. Snimanje i korišćenje snimaka dobitnika i lica u pratnji vršiće se isključivo uz njihovu prethodnu pisanu saglasnost, u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti. Davanje saglasnosti nije uslov za korišćenje nagrade.

4. Razno

Philip Morris Operations a.d. Niš zadržava pravo da istraži učešće u Programu sa ciljem otkrivanja bilo kakvih zloupotreba i da preduzme sve potrebne mere da iste spreči ili otkloni. Ove mere mogu podrazumevati da Philip Morris Operations a.d. Niš donese odluku da obustavi prodaju IQOS specijalne ponude po sniženoj ceni. Nagrada stečena zloupotrebom ili nepoštovanjem Opštih uslova neće se isporučiti Učesniku.

Philip Morris Operations a.d. Niš zadržava pravo da kontaktira sve Učesnike koji steknu nagradu u iznosu većem od 16.666,00 RSD (iznos koji je definisan članom 85. Zakona o porezu na dohodak građana) i zatraži dodatne podatke u skladu sa zakonom (JMBG i dr.), za svrhu regulisanja obaveza prema državi i uplate poreza od strane kompanije Philip Morris Operations a.d. Niš. Učesnici koji odbiju da dostave dodatne podatke neće moći da iskoriste nagradu u iznosu preko navedenog praga.

Organizator zadržava pravo da uskrati dalje učešće korisniku koji dostigne maksimalni broj preporuka (10 preporuka) ili za kojeg, na osnovu internih kontrola, proceni da postoji osnovana sumnja na zloupotrebu Programa.

Nagrade dodeljene u okviru ovog Programa su lične i neprenosive i ne mogu se zameniti za novac. Učesnik nema pravo da nagradu prenese, ustupi, proda ili na bilo koji drugi način prepusti trećem licu, osim ukoliko Organizator izričito ne odredi drugačije za konkretnu nagradu.

Ukoliko se Učesnik odrekne osvojene nagrade ili je iz bilo kog razloga ne prihvati, Organizator zadržava pravo da nagradu ne dodeli, zameni drugom nagradom slične

vrednosti ili dodeli drugom učesniku sa rang liste, kontaktiranjem korisnika redom po uspešnosti na rang listi, u skladu sa internim pravilima i odlukom Organizatora.

Organizator neće snositi odgovornost za materijalnu ili nematerijalnu štetu koja može nastati kao posledica učestvovanja u Programu ili korišćenja nagrade, osim odgovornosti koja se ne može zakonski isključiti. Dobitnik i lica u pratnji dužni su da tokom realizacije nagrade poštuju kućni red i pravila partnerskih objekata.

Organizator ne snosi odgovornost ukoliko Učesnik iz bilo kog razloga ne uspe da pristupi komunikaciji, digitalnim kanalima, prodajnom mestu ili drugim elementima Programa usled tehničkih smetnji, loše internet konekcije, problema sa uređajem, nestanka električne energije ili drugih okolnosti van kontrole Organizatora.

Svi zahtevi za dodelu nagrada koje Organizator bude primio nakon isteka trajanja zadatka ili rokova za ostvarivanje pojedinih prava predviđenih ovim Opštim uslovima neće se razmatrati, niti će na osnovu tih zahteva Učesnik, odnosno dobitnik ostvarivati bilo kakva prava prema Organizatoru.

Organizator zadržava pravo da u bilo kom trenutku izmeni dinamiku komunikacije, izgled promotivnih materijala, raspored dodele nagrada, lokaciju i sadržaj iskustava, kao i druge elemente Programa, ukoliko to opravdavaju poslovni, tehnički, bezbednosni ili drugi objektivni razlozi. Sve izmene biće blagovremeno saopštene učesnicima kroz zvanične komunikacione kanale.

Organizator se ni pod kojim uslovima i ni na koji način neće smatrati odgovornim za kašnjenje, promene, smetnje, prekide, diverzije ili zamene, nedostupnost nagrade zbog državnih praznika, kao i zbog pravila partnera preko kojih se realizuje nagrada i drugih okolnosti koje mogu uticati na dostupnost ili uživanje nagrade, niti za bilo kakav postupak ili propust nastao korišćenjem nagrade.

Organizator neće snositi odgovornost ukoliko neispunjenje obaveza proizlazi iz razloga više sile, niti ukoliko uručenje nagrade nije bilo moguće jer su podaci koje je Učesnik ostavio netačni.

Na Program „Preporuči prijatelju – osvoji iskustvo za Novu godinu“ primenjuje se pravo Republike Srbije. U slučaju bilo kakvog spora, nadležan će biti sud prema sedištu Organizatora, osim ukoliko prinudnim propisima nije određeno drugačije.

Program „Preporuči prijatelju – osvoji iskustvo za Novu godinu“ organizuje kompanija Philip Morris Operations a.d. Niš, Bulevar 12. februara 74, Niš, Srbija.